

# ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

## ÖZGEÇMİŞ

**Adı Soyadı:** Müberra Yüksel

**Doğum Tarihi:** 05 03 1959

**Öğrenim Durumu:**

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
<b>Lisans</b>	Siyaset Bilimi- Uluslararası İlişkiler	Boğaziçi Üniversitesi	1981
<b>Y. Lisans</b>	K.Yönetimi-Siyaset Bilimi	State University of New York (S.U.N.Y), Binghamton	1987
<b>Doktora/S.Yeterlik/ Tıpta Uzmanlık</b>	Stratejik Yönetim (Policy Analysis)	(S.U.N.Y) Binghamton University	1989
<b>Doçentlik Anabilim dalı</b>	Yönetim ve Strateji	Üniversitelerarası Kurul (ÜAK)	2017
<b>Anahtar Kelimeler</b>	İnsan Kaynakları Yönetimi & Örgütsel Davranış		

**Doktora Tezi ve Tez Danışmanları :**

- "The Determinants of Agricultural Policy in Turkey: A Comparative Perspective", State University of New York (S.U.N.Y), Binghamton, 1988 (Prof. Dr. Andrew Milnor, Prof. Dr. Richard Hofferbert & Prof. Edwin Rutkowski).

**Görevler:**

Görev Ünvanı	Görev Yeri	Yıl
Araştırma Görevlisi (Teaching & Research Assistant)	State University of New York (SUNY) Binghamton	1983- 1986
Araştırma Bursu- Research Fellow	State University of New York (SUNY) Binghamton	1986- 1987
Doktora Bursu-Doctoral Fellow	State University of New York (SUNY) Binghamton	1987- 1989
Yönetici	Banka (Dış İlişkiler ve Eğitim Birimleri), İstanbul	1989- 1992
Dr. Araştırma Görevlisi	Bilkent Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, Ankara.	1992 - 1993
Yar.Doç. Dr.	Bilkent Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, Ankara.	1993- 1995
Proje Direktörü- Yürütücüsü	Meslek Standartları ve Sertifikasyon Projesi Araştırma ve Teknik Hizmetler Birimi (ATHB), Ankara	1995- 1996
Proje Direktörü	Strateji-MORI Araştırma ve Danışmanlık, İstanbul	1996- 1998
İnsan Kaynakları Direktörü	Grup Şirketleri İK Koordinatörü, İstanbul	1998- 2001

Danışman - Eğitmen	Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM) ve İnsan Kaynakları Ölçme-Değerlendirme Merkezi (SHL)	1998-2004
Öğretim Görevlisi	İstanbul Bilgi Üniversitesi (Executive MBA – part-time adjunct faculty) Yüksek Lisans-İşletme.	1999-2003
Yönetim ve İ.K. Danışmanı	İnsan Kaynakları (İ.K) Ölçme-Değerlendirme Merkezi (SHL)/ Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM) part-time proje danışmanı	2001-2004
Yardımcı Doç. Dr.	Kadir Has Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü (SBE) ve İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü Öğretim üyesi	2004-2012
Öğretim Üyesi. Dr.	Kadir Has Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü (SBE) ve Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu/ Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, Öğretim üyesi	2012-...
Doç. Dr.	<b>Sözlü sınav</b> verilerek "Yönetim ve Strateji" alanında (1147) Doçentlik Belgesi	Nisan 2017

### Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri:

1. Oçalır, Münevver. "Kurumsal İletişim açısından Cam Tavan Sendromu: Orta ve Üst Düzey Kadın Yöneticilerin Cam tavan hakkındaki görüşlerinin Yönetim ve iç iletişim değerlendirilmesine yönelik İstanbul özelinde niteliksel bir çalışma", Kadir Has Üniversitesi; Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yüksek Lisans Programı), 2015-2016.
2. Tükek, Ekin. "X ve Y kuşaklarının İşveren Markası ve Örgütiçi İletişime Yönelik Algıları: Niceliksel açıdan Aile İşletmesi vaka çalışması", (Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yüksek Lisans Programı), 2016-2017.
3. Çetin, Polat. "Privatization in Turkey: Changing Perceptions and Methods of a Decade", Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Yüksek Lisans Programı, Bilkent Üniversitesi, 1994.
4. Orhon, Gökhan. "Economic Interest Groups in Turkey of Early 1990s: Comparison of the Turkish Union of Chambers and Stock Exchange (TOBB) and the Turkish Industrialists and Businessmen's Association (TÜSİAD)", Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Yüksek Lisans Programı, Bilkent Üniversitesi, 1994.
5. Çubuk, Fatma. "Nöropazarlamanın Tüketici Davranışlarına Etkisi", Kadir Has Üniversitesi; Sosyal Bilimler Enstitüsü, MBA (İşletme Yüksek Lisans Programı), 2011-2012.
6. Ying, Murat. "Sosyal Medyanın Pazarlamadaki Rolü: Otomotiv Sektörü Üzerine Bir Uygulama" Kadir Has Üniversitesi; Sosyal Bilimler Enstitüsü, MBA (İşletme Yüksek Lisans Programı), 2011-2012.

### Yönetilen Yüksek Lisans Projeleri:

1. Eren, Emrah. "Motivasyon ve Liderliğin Motivasyonla İlişkisi", Kadir Has Üniversitesi; Sosyal Bilimler Enstitüsü, MBA (İşletme Yüksek Lisans Programı), 2011-2012.
2. Karan, Zuhale. "A Study to Evaluate the Readiness of a Turkish Bank to Balanced Scorecard Implementation", İstanbul Bilgi University; Social Science Institute, Executive MBA (İşletme Yüksek Lisans Programı), 2003.
3. Usta, Didem. "Competency-based Pay Systems", İstanbul Bilgi University; Social Science Institute, Executive MBA (İşletme Yüksek Lisans Programı), 2002.
4. Atalay, Melih, "Employee Stock Option Plans: Phantom Stocks", İstanbul Bilgi University; Social Science Institute, Executive MBA (İşletme Yüksek Lisans Programı), 2002.
5. Mert, Müge. "Employee Retention in Pharmaceutical Industry", İstanbul Bilgi University; Social Science Institute, Executive MBA (İşletme Yüksek Lisans Programı), 2002.

6. Aktan, İmren. "Employee Benefits in the Past and the Future", İstanbul Bilgi University; Social Science Institute, Executive MBA (İşletme Yüksek Lisans Programı), 2002.

#### **Proje/Komitelerde Yaptığı Görevler:**

1. International Academy of Management and Business (IAMB); International Conference in Barcelo-Istanbul; Konferans Düzenleme Komitesi Başkan Yardımcısı, Ekim 2015.
2. Partnership for Education and Research about Responsible Living (PERL), Partnership of the Erasmus Project; www.PERLprojects.org, Kadir Has Üniversitesi Temsilcisi ve araştırmacı: 2010- 2013.
3. International Academy of Management and Business (IAMB); International Conference in Dedeman-Istanbul; Konferans Düzenleme Komitesi Başkan Yardımcısı, Ekim 2009.
4. Consumer Citizenship Network (CCN), Partnership of Erasmus 3. Thematic Network, <https://www.hihm.no/hihm/Projektsider/CCN/ Task Group 2 proje yürütücüsü>, Kadir Has Üniversitesi Temsilcisi: 2006- 2009.
5. Birinci Ulusal Doktora Çalıştayı, Kadir Has Üniversitesi (KHÜ), Düzenleme Komitesi Üyesi, Mart 2006.
6. "The Impact of Turkish Entry into the European Union", the Dutch Institute for Public Administration (ROI),MEC ([www.imec.nl](http://www.imec.nl)) Kadir Has Üniversitesi, Çalıştay ve Panel Düzenleyicisi, Eylül 2006.
7. İnsan Kaynakları ve Yönetim Projeleri, Strateji-MORI Araştırma ve Danışmanlık, (İşkur İstihdamın ve İşgücü Piyasasında Etkinliğin Artırılması Projesi,1996 İstihdama Yönelik Eğitim Programlarının Etkinliği Araştırma Projesi, 1997 ile T.C. Sağlık Bakanlığı Sağlık Reformları Reorganizasyon Projesi, 1997). 1996-98.
8. İstihdam ve Eğitim Projesi: Meslek Standartları ve Belgelendirme Konferansı, Organizasyon Komisyonu Başkanı, Antalya, Kasım 1995.
9. Meslek Standartları ve Sertifikasyonu Projesi, Araştırma & Teknik Hizmetler Birimi, İş ve İşçi Bulma Kurumu – (İİBK)/ (İşkur) ve Dünya Bankası Projesi, Proje Yöneticisi, (ABD, İngiltere, Almanya'da saha çalışması ve teknik raporların hazırlanması ve uygun yöntem onaylandıktan sonra pilot mesleklerde uygulanması); Ankara 1995-1997.
10. Yedinci Beş Yıllık Kalkınma Planı Özel İhtisas Komisyonu, DPT. Kamu Yönetiminin İyileştirilmesi Özel İhtisas Komisyonu Raportörü,1993-1994.

#### **İdari Görevler:**

1. Kadir Has Üniversitesi Eğitim Komisyonu üyesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi temsilcisi, 2018...
2. Kadir Has Üniversitesi Senatosu; UBF temsilcisi, 2018...
3. İstanbul Valiliği Fatih İlçesi İnsan Hakları Kadir Has Üniversitesi Temsilcisi, 2006-2013.
4. Erasmus Değişim Programı (Erasmus LLP Programme 'Teaching Staff Mobility), Kufstein University of Applied Sciences, Haziran 2013.
5. Öğrenci Kulüp Faaliyetleri Koordinatörü ve 1. Sınıfların akademik danışmanlığı, Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, Selimpaşa Kampüsü, 2012-...
6. Reklamcılık öğrencileri (1-4 sınıflar) akademik danışmanlığı 2005-2012.
7. Reklamcılık Bölüm Başkanı 2005-2010.
8. Çift Anadal (ÇAP) Koordinatörü. Kadir Has Üniversitesi, İletişim Fakültesi-Reklamcılık Bölümü, 2004-2010.
9. MediaCat-Ströer Açık hava Reklamlar Üniversite temsilcisi ve Jüri üyesi, 2009-2010.
10. Kariyer Merkezi Koordinatörü, Kadir Has Üniversitesi, Cibali Kampüsü, 2004-2006.

### **Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler:**

1. Editorial Board Review Member, "Ethical Models and Applications of Globalization: Cultural, Socio-Political, and Economic Perspectives" by Prof. Charles Wankel, St. John's University, New York, 2012
2. Editorial Board Review Member, the International Journal of Management and Business, IJMB, 2013...
3. International Academy of Management and Business (IABM), Advisory Board Member (Reviewer of Human Resource Management (HRM) ve Organizational Behavior (OB) Streams) 2008-...
4. Academy of Management (AOM) Üye (Reviewer of HRM, OB, Business Policy and Strategy Divisions) 2004-....
5. European Association of Work & Organizational Psychology (EAWOP) Üye 2007-12.
6. Chinese American Scholars Association (CASA) - Advisory Board Member 2005-12.
7. Society for Human Resource Management (SHRM) – Üye 1995-2004.
8. American Political Science Association (APSA)- Üye 1990- 1994.

### **Ödüller :**

1. Partnership for Education and Research about Responsible Living (PERL) Research Grant & Travel Allowance; 2009-2012.
2. City Montessori School and Degree College Quality for Peace and Unity Award, 14th International Convention on Students Quality Control Circles, Conflict Management Education, Lucknow-India, 2011.
3. Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı (YEBKO) "İşletme ve Yönetim Bilimleri" En iyi Bildiri Ödülü, 2010.
4. Kadir Has Üniversitesi Akademik Araştırma Teşvik Programı;2008-2011.
5. Consumer Citizenship Network (CCN) Conference Funding; 2006-2009.
6. Ulusal Özel Musevi Okulları Proje ve Kariyer Danışmanlığı Ödülü; 2010.
7. Geleceğimizin Çocukları Vakfı Proje Koordinasyonu Ödülü; 2009.
8. Ulusal Konferans/Derleme Kitap Projesi Desteği,TÜBİTAK-BİDEB 2223, 2009.
9. Kariyer Günleri İşbirliği Ödülü, Boğaziçi Üniversitesi, İşletme Kulübü, 2001.
10. Junior Achievement (Genç Başarı), Girişimcilik Projesi, Rehberlik Ödülü, Kabataş Lisesi, 2000.
11. "Consultancy in Human Resources Management", Summer Training Award, Cornell University, Ithaca; 1999.
12. The Visiting Scholar Program Grant;Developing a Curriculum (DACUM), the Center on Education and Training for Employment (CETE);Ohio State University, Columbus; 1996.
13. British Council (Post-doctoral Research Grant), International Summer School in Economics, the London School of Economics & Political Science (LSE) Courses: "Economics of Transition in Eastern Europe", "States and Firms in the International Economy"; 1992-1993
14. Research Scholarship and Doctoral Fellowship, State University of New York (SUNY) Binghamton. USA; 1987-1989.
15. Dissertation Year Fellowship; SUNY Binghamton, 1987-1988.

### Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	YN 101.1-3 İşletmeye Giriş	3		48
		BY101 Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3		8
		CPR507 Kurum Kimliği ve Marka Yönetimi- Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Programı)	3		16
	Bahar	UTL 402.1 İnsan Kaynakları Yönetimi	2		27
		YN 104.2 İşletme Yönetimi	3		48
		CPR 504.1 Kurum Kültürü ve İç İletişim (SBE Yüksek Lisans Programı)	3		18
2017-2018	Güz	YN 101.1-3 İşletmeye Giriş	3		54
		PA 303.1 Uluslararası Pazarlama	3		53
	Bahar	UTL 492.1 İnsan Kaynakları Yönetimi	2		29
		YN 104.2 İşletme Yönetimi	3		49

## ESERLER

### A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

**A1.** Yüksel, M.(2015) "Branding and Reputation from A Strategic Human Resource Management Perspective" (ISSN:1943-7765; CIBIMA 2015(1), 1-18. (EBSCO, Cabell's, ProQuest, Ulrich's, Doaj, Index of Information Systems Journals), [DOI: 10.5171/2012.834755],

**A2.** Yüksel, M.(2013). "Learner engagement in an intercultural virtual experience", Cutting-Edge Technologies in Higher Education ; Volume 6, Issue PARTF, 2013, Volume Editors: Wankel L.A. Blessinger P. Pages: 159-179; ISSN: 20449968; DOI: 10.1108/S2044-9968(2013) (SKOPUS, Rightslink- Emerald)

**A3.** Yüksel, M. (2012)."The Positive Psychology of Gaming: Immersion through Flow in Simulations" (ISSN 2169-0391) *Journal of Internet and e-Business Studies, Volume*, 2012: (EBSCO, DOAJ), [DOI:10.5171/2012.800962],

**A4.** Yüksel, M. (2011). "Core Competencies of Managers in an Emerging Market", *The Journal of American Academy of Business, Cambridge*, Vol. 17; Number 1, Sept. 2011: 104-112 (EBSCO, Cabell's, ProQuest, Ulrich's), (ISSN 1540-1200),

**A5.** Yüksel, M. and Akdağ, F. (2011). "Framing Workaholism and Locus of Control as Psychological Capital in an Emergent Market", *China-USA Business Review*, Vol. 10, Number 5; May 2011 (Serial Number 95): 389-398, (EBSCO, Cabell's, ProQuest, Ulrich's), (ISSN 1537-1514, ISSN 1555-7901, CBSN 270B0070),

**A7.** Yüksel, M. ve Tosun, N. B. (2009). "Managing Marketing Communications Strategically in a Developing Country", *The Business Review*, Vol. 13, Number 2, 214-221. Dec. 2009, (EBSCO, Cabell's, ProQuest, Ulrich's), (ISSN 1553 - 5827),

**A8.** Yüksel, M. (2008). "Leadership Competencies in Job Advertisements", *The Journal of American Academy of Business, Cambridge*, Vol. 13, Num. 2, 179-184; September 2008, (EBSCO, ProQuest, Ulrich's), (ISSN 1540-1200).

## **B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler:**

**B1.** Yüksel, M. (2018), "New Playgrounds For Improving Leadership And Teamwork", WEI International Academic Conference in Vienna, Nisan, 2018.

**B2.** Yüksel, M and Akdağ, F. "The Emerging Values and Attitudes for Generation Z in Future Workplace: Implications for Human Resource Management".IAMB, Dubai, Ekim 2017.

**B3.** Yüksel, M (2016), "Resilience in Emergent Markets", 18<sup>th</sup> World Academy of Science, Engineering and Technology (WASET)İstanbul, Davetli konuşmacı, Aralık 2016.

**B4.** Yüksel, M, ve Öçalır, M. (2016), " Empowering Women Through Entrepreneurship: Good Practices from Turkey", Özet Bildiri, Business, Economics, Social Sciences and Humanities, BESSH- Bangkok, Temmuz 2016.

**B5.** Yüksel, M. "Talent Management and Reputation Management through Employer Branding", Extended Abstract, 8<sup>th</sup> EUROMED Conference, Verona, Eylül, 2015.

**B6.** Yüksel, M.& Görçün, Ömer Faruk (2015), "An Analysis of Human Resource Management for constructing Employer Brands in Logistics Sector",Extended Abstract, International Academy of Management and Business, IAMB, İstanbul, Ekim 2015.

**B7.** Yücel, N, Yüksel, M.,ve Çubuk, F.(2014), "The Definition of Employer Brand Value Spectrum in terms of Human Resource Management", full paper, 3. Uluslararası İtibar Konferansı, Kadir Has Üniversitesi, Kasım 2014.

**B8.** Yücel, N, Yüksel, M.,Yücel, A. Çubuk, F. (2014), "Customer Perception Analysis of Stores within the Framework of Empathic Mind", West East International Academic Conference, WestEastInstitute, New Orleans, Ekim, 2014.

**B9.** Yüksel, M. (2014), "Evaluating the Competencies of Key Employees through Talent Management: A Comparative Study", the 18<sup>th</sup> IAMB Conference, Tre University, Rome, Sept., 2014.

**B10.** Yüksel, M. ""The Practice of Team Leadership vis-à-vis Organizational Culture". International Academy of Business and Management (IABM), Extended Abstract George Washington University, Washington D.C., Kasım, 2013.

**B12.** Yüksel, M. "Framing Leadership from Strategic Human Resource Management Perspective", Extended Abstract, 6<sup>th</sup> EUROMED Conference, Estoril, Portekiz; Eylül 2013.

**B13.** Yüksel, M. Reputation Management and Sustainability from Strategic Human Resource Management Perspective", 1. Uluslararası İtibar Yönetimi Konferansı, Kadir Has Üniversitesi, Ekim 2012.

**B14.** Yüksel, M. "Framing Culturally Sustainable Organizations: A Comparative Analysis", IAMB, Extended Abstract, Warsaw, Poland, Nisan 2012.

**B15.** Yüksel, M. "Driving Organizational Brand Reputation from Inside-Out: SHRM in an emergent economy", : 5<sup>th</sup> Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Extended Abstract, Montreux, İsviçre, Eylül 2012 (Web of Science).

- B16.** Yüksel, M. "The Positive Psychology of Games: Experiencing Mindful Flow", the 18<sup>th</sup> IBIMA Conference, Innovation and Sustainable Competitive Advantage: From Regional Development to World Economies - Proceedings of the 18th International Business Information Management Association Conference; Volume 4, 2012, Edited by: Soliman, KS. Pages 1907-1915; Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, Mayıs 2012 (SKOPUS, Web of Science).
- B17.** Yüksel, M. "Going green" and "sustainable" for a "responsible living" : Research and Education in an Emergent Economy" PERL (Program on Education for Responsible Living) 2011 Conference, İstanbul, Mart 2011.
- B18.** Yüksel M. ve Murry, Gabriele, "Cross-cultural Contextualization of Mobbing among Turkish and German Organizations", Extended Abstract, IAMB Conference, İstanbul, Haziran 2011.
- B19.** Yüksel, M ve Akdağ, F. "Learned Resourcefulness as Operationalized in an Emergent Economy", APA 2011 (American Psychology Association), Extended Abstract, Ağustos 2011.
- B20.** Yüksel, M. "Core Competencies Required of Managers in an Emergent Market", EIASM (The European Institute for Advanced Studies in Management), Extended Abstract, Vienna, Eylül 2010.
- B21.** Yüksel, M. ve Bilsel, H. "Content Analysis of Curricula of Business Management Departments of Foundation Universities and an Alternative Framework for Sustainable Productivity," 16th World Productivity Congress and European Productivity Conference (WPC-EPC), Antalya; Kasım 2010.
- B22.** Yüksel, M. ve Murry, Gabriele M. "A Comparative Analysis of Mobbing in German and Turkish Organizations," EBES, Extended Abstract, İstanbul, Mayıs 2010.
- B23.** Yüksel, M. ve F. Akdağ, "Locus of Control with Reference to Workaholism and Perceived Stress", International Academy of Business and Management (IABM), Extended Abstract, Spain: Madrid, Haziran 2010.
- B24.** Yüksel, M. "Mobbing: Psychological Terror at Workplace", International Conference on Conflict, Terrorism & Society, Conference Proceedings e-book; 138-147. Kadir Has University Publications. Nisan 2009.
- B25.** Yüksel, M. "Stakeholder Management for Corporate Social Responsibility", 85-201. International Conference on Social Sciences (ICSS): Studies on Business Economics Volume1, Kumar Singh A, et al. Sobiad, 185-200. İzmir, Eylül 2009. (ISBN 978-605-5741-13-6).
- B26.** Yüksel, M. ve Kalkan, S. "From Consumer to Stakeholder Citizenship: A Model towards 'World Citizenship' for Lesser Developed Countries" , CCN Conference, Berlin, BTU, 71-79. Mart 2009. (ISBN 978-82-7671-756-3) ;(ISSN1501-8571).
- B27.** Yüksel, M. "Mobbing: Conflict Transformed into Psychological Violence in the Workplace,"22<sup>nd</sup> Annual International Association of Conflict Management (IACM) Conference, Extended Abstract, Japan: Kyoto, Haziran 2009.
- B28.** Yüksel, M. ve Tosun, N."Managing Marketing Communications Strategically in a Developing Country", Proceedings of the Conference 2009. International Academy of Business and Management (IABM), Extended Abstract, USA: New Orleans, Ocak 2009. (ISSN 1949-9108).

**B29.** Yüksel, M. "Consumer Citizenship and Media", Assessing Information: The Consumer Citizenship Network Conference Proceedings, 94-116. Talinn; Mayıs 2008. (ISBN: 978-82-7671-711-2).

**B30.** Yüksel, M. "The Road Map for Consumer Citizenship" Corporate and Marketing Communications as a Strategic Resource-Response to Contemporary Use, Challenges and Criticism: 13th Corporate Marketing Communications Conference, Podnar K. and Jancic Z, eds. CMC 2008; 70-79. Ljubljana, Nisan 2008. (ISBN 978-961-235-322-3).

**B31.** Yüksel, M. "Attracting and Selecting by Leadership Competencies in Job Advertisements," Proceedings of the Conference 2008; International Academy of Business and Management (IABM), USA: San Diego, Ocak 2008. (ISSN 1949-9108).

**B32.** Yüksel, M. "Leadership and Competencies in a Virtual Context" International E-leader Conference, Chinese American Scholar Association (CASA); Hong Kong; Ocak 2007.

**B33.** Yüksel, M. ve S. Kalkan, "Employee Perceptions and Corporate Citizenship", 264-277. International Corporate Marketing & Communications Conference Proceedings, CMC2007 London; Middlesex University-Business School, Nisan 2007.

**B34.** Yüksel, M. "Social Responsibility and Citizenship". 887-905. 3rd International Strategic Management Conference Proceedings: Advances in Crafting Business Strategies for National and International Markets; 70-79. Beykent Üniversitesi, 18 Mart Üniversitesi ve Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü. 888-905. Antalya; Haziran 2007. (ISBN 9-789750-139703).

**B35.** Yüksel, M. "Leadership Competencies Re-examined from an European Perspective: A Case Study; International Emotional Intelligence and Communication Symposium, Proceedings Book II, 668-678. İzmir; Ege Üniversitesi: Mayıs 2007. [ISBN 978-975-483-735-3 (TK) & 978-975-483-737-7 2. Cilt].

**B36.** Yüksel, M. ve S. Kılıç, "Customer Attitudes towards Brands in a Developing Country: Social Identity and Values Perspective", Contemporary Issues in Corporate and Marketing Communications: Towards a Socially Responsible Future:11. International Conference on Corporate and Marketing Communications, Podnar Klement and Jancic Z, eds. CMC2006; 256-274. Ljubljana, Nisan 2006. (ISBN 961-90484-5-8).

**B37.** Yüksel, M. "The Role of Documentaries in Sensitizing Audience on the Cyprus Issue" 18<sup>th</sup> International Conference, International Association for Conflict Management (IACM) Seville, Haziran 2005. Social Science Research Network; (SSRN 736286).

**B38.** Güzey, Y. ve Yüksel, M. "Gender Issues and their Salience on Women Manager's Perceptions", Gender, Work and Organization: 4th International and Interdisciplinary Conference, Extended Abstract, 137; U.K: Staffordshire, Keele University, Haziran 2005.

**B39.** Yüksel, M. "Reflexivity and Empathy in Conflict Transformation Training: Use of documentary films to de-escalate conflict in Cyprus and elsewhere"; "Special Conference: New Trends In Negotiation Teaching: Toward A Trans-Atlantic Network" Proceedings, ESSEC Business School (IRENE) Clergy; Kasım, 2005.

### **C. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler :**

**C1.** Yüksel M. Ve Tükek, E. "Perceptions of Generation X & Y on the World of Work in an Emergent Economy", *Contemporary Perspectives in Corporate Social Performance and Policy - The Middle Eastern Perspective*, by Information Age Publishing, Stachowicz-



Stanusch, Agata and Amann, Wolfgang C.(eds.) IPA, NC, USA. Information Age Publishing Inc., 2018. (ISBN-10: 1641130601).

**C2.** Yüksel, M. "Learner Engagement in an Intercultural Virtual Experience": in *Cutting-edge Technologies in Higher Education*, Vol. 6. Wankel, Laura & Blessinger, Patrick, eds. Emerald Group Pub. Ltd, 2013: pp. 159-179 (ISBN 978-1-78190-513-5).

**C3.** Yüksel, M. "Framing Online Games Positively: Entertraining and Engagement through "Mindful Loss" of Flow" in *The Immersive Internet: Reflections on the Entangling of the Virtual with Society, Politics and the Economy*, Volume Editors: Robin Teigland, and Dominic Power, Palgrave Macmillan. New York: N.Y. 2013; pp.148-158 (ISBN 978-1-137-28301-6).

**C4.** Yüksel, M. "The Apprentice a la Turka: From a Corporate Culture and Human Resource Management Perspective", eds., Baruh, L. ve Park, J. H. *Reel Politics: Reality Television as a Platform for Political Discourse*; 375-390. Cambridge Scholars Publishing, U.K: Cambridge, 2010. (ISBN 13-978-1-4438-1915-2); (ISBN 1-4438-1915-8).

**C5.** Yüksel, M. "Film as the Media and the "Mediator" in Conflict Transformation" in *Cinema and Politics: Turkish Cinema and Politics: Turkish Cinema and the New Europe*. ed. Deniz Bayraktar, Kotaman A. Uğursoy S.A.; 172-188. Cambridge Scholars Publishing. U.K: Cambridge. 2009 (ISBN 1-4438-0343-4).

**C6.** Yüksel, M. "Ankara within the context of Decentralization: The Dikmen Valley Project", *The Policy Implementation Process in Developing Nations*, Vol.6. vol. ed. Fred Lazin; *Policy Studies and Developing Nations (A Multi-volume Treatise) Series* ed. Stuart S. Nagel: 89-103. JAI Press Inc., USA: Connecticut. 1999. (ISBN 0-7623-0221-6).

**C7.** Müftüler, M. & Yüksel, M. "Turkey: Middlepower in the New Order", *Niche Diplomacy: Middle Powers after the Cold War*, ed. Andrew F. Cooper; 184-197. U.K: London. MacMillan Press, 1997 (ISBN 0-333-68186-X), USA: St. Martin's Press Inc; NY,1997 (ISBN 0-312-17622-8) (0-978-03121-7622-8).

#### **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

**D1.** Akdağ, F. ve Yüksel, M. "İnsan Kaynakları Yönetimi Açısından İşkoliklik ve Algılanan Stres ilişkisinde Kontrol Odağının Rolü", *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, Cilt.2; Sayı1, 2010: ss. 47-56; (EBSCO, Ulrich's, Asos Index) (ISSN: 1309 - 8039)

**D2.** Yüksel, M. "Küreselleşme sürecinde Yeni bir İletişim Ortamı" Öneri, Yıl:14, Cilt; 7; 317- 326. Haziran 2007, (Ulakbilim), (ISSN 1300-0845). (MN/AN: 76084).

#### **E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:**

**E1.** Yüksel, M ve Akdağ, F. " Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı (YEBKO) "İnsan Kaynakları Yönetimi Açısından İşkoliklik ve Algılanan Stres İlişkisinde Kontrol Odağının Rolü" YEBKO 2010, Ekim, 2010.

**E2.** Yüksel, M. "Anlaşmazlık Çözümü Sürecinde İnsanlık Gerçekliği," 8. Türk Film Araştırmalarında Yeni Yönelimler, 217-231 (8. Türk Film Araştırmalarında Yeni Yönelimler Konferansı Bildirileri, KHÜ, Mayıs 2007), der. Bayraktar, D. Bağlam, 2009. (ISBN 9786055809164).

**E3.** Yüksel, M. "KOBİ'lerde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Çalışan Memnuniyeti", 2. KOBİ'ler Verimlilik Kongresi: AB KOBİ'leri Kongre Kitabı, Gençyılmaz, G. der. 290-305. MPM, KOSGEB ve Kültür Üniversitesi, İstanbul, Aralık 2005. (ISBN 975-6957-51-4).

**E4.** Yüksel, M. "Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi'nde Eğitim İhtiyaç Analizi Uygulama Örneği", Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi-Bildiriler Kitabı, 181-185, İstanbul: Mayıs 2005. (ISBN 975-7697-48-6).

**E.5.** Yüksel, M. "İş Değerleme ve Ücret Yönetimi: Uygulama Örneği", 3. Ulusal Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı (YEBKO), İzmir 2010.

**E.6.** Yüksel, M. İstihdam ve Eğitim Projesi: Meslek Standartları ve Belgelendirme Konferansı: Bildiriler ve Kararlar", Antalya, Kasım 1995.

#### F. Sanat ve Tasarım Etkinlikleri:

#### **G. Diğer konferans ve yayınlar (ilk 5'i ulusal kitap veya bölüm):**

**G1.** Yüksel, M.(2015), "İnsan Kaynakları Yönetiminde İşveren Markası ve İçsel Pazarlamanın Stratejik Rolü",79-93; İ. E. Erdoğan & T. Y. Gülsoy(ed.), *İlişkisel Pazarlamada Seçme Konular*, İstanbul: Beta Basım, 2015. [ISBN 978-605-333-371-5].

**G2.** Yüksel, M.(2014),"Kurumsal İtibar sürecinde Marka Yönetiminin Önemi/ Brand Management for Constructing & Retaining reputation Capital in Emergent Markets", 199-217; Samast, O. & Hawks B. B. (ed.), Kurumsal İtibar / Corporate Reputation, Ankara: İtibar Yönetimi Enstitüsü, 2014.

**G3.** Yüksel, M.(2008), *İnsan Kaynakları Çağında İşletmelerde Eğitim Yönetimi*. İstanbul: Türkmen Kitapevi: 2008. [ISBN 975-6957-51-4].

**G4.** Baruh, L. ve Yüksel, M. (ed.) (2009), *Değişen İletişim Ortamında Etkileşimli Pazarlama*, Doğan Kitap, İstanbul, 2009. [ISBN 978-605-111-229-9].

**G5.** Yüksel, M. (2009), "Reklam Oyunlarının Pazarlama İletişiminde Oynadığı Stratejik Rol", 143-164; L. Baruh & M. Yüksel (ed.), *Değişen İletişim Ortamında Etkileşimli Pazarlama*. İstanbul: Doğan Yayıncılık, 2009. [ISBN 978-605-111-229-9].

**G6.** Yüksel, M. "Çatışmadan Uzlaşmaya Tehdit Ve Öteki Algısının Önemi: Üçüncü Taraf Olarak Zaim Filmleri", 26-34. Topçu, Aslıhan D. (der), *Toplumsalın Eleştirisinden Geleneğin Estetiğine Yolculuk: Derviş Zaim Sineması*, Ankara: De Ki Yay. 2010. [ISBN: 978-9944-492-49-2].

**G7.** Yüksel, M. "Cultural Sustainability, Branding and Reputation from Strategic Human Resource Management Perspective", in *New Challenges, New Opportunities: Interdisciplinary Perspectives on Reputation Management*, Samast, O & Baybars-Hawks, B. (eds.), Reputation Management Institute, Ankara; 2013 (ISBN: 978-605-64076-0-4).

**G8.** Yüksel, M. ve Kılıç, S. "Branding from Strategic Human Resource Management Perspective", 28th Workshop on Human Resource Management, EIASM; Copenhag Business School, Nisan, 2013.

**G9.** Yüksel, M. "Management Education and Ethical Dilemmas on Issues ranging from Corruption to Sustainability":Academy of Management, Boston: NY, Ağustos 2012.

**G10.** Yüksel, M. "Capitalizing on Soft Power in Asian and Middle Eastern Regions" SICSS, Shangai, PRC. Ağustos 2012.

- G11.** Yüksel, M. "Kentsel ve Kültürel Dönüşüm Üzerine", TASAM 6.Türk Asya Kongresi, Haziran 2012.
- G12.** Yüksel, M. "Ecological and Media Competencies for Engaging Students in Sustainability", PERL (Erasmus Project), Berlin; Mart 2012.
- G13.** Yüksel, M. "Conflict Management Education", ICSQCC, Lucknow, India.; Kasım. 2011.
- G14.** Yüksel, M. "Corporate Citizenship in view of Resource-based versus Value-based Stakeholder Perspectives", AOM (Academy of Management), Ağustos 2011.
- G15.** Yüksel, M. "İşteki Akılla bir Bütünleşme Yolculuğu: İşkoliklik", Panorama 4, 62-66: 2011. (ISSN:2146-4820).
- G16.** Yüksel, M. "Normatif Paydaş Perspektifinden Kaynak Olarak Su" TSE Standard Dergisi, 2011.
- G17.** Yüksel, M. & Murry, G. "A Comparative Analysis of Mobbing: Is it an Ethical or a Cultural Issue?: Turkey versus Germany" 7th International Conference on Workplace Bullying And Harassment, Association on Workplace Bullying and Harassment (IAWBH) Conference at Cardiff, Haziran 2010.
- G18.** Yüksel M. "Corporate Citizenship in an Emergent Economy from a Normative Stakeholder Approach", St. Petersburg, EABIS, Eylül 2010.
- G19.** Yüksel, M. "Water as Resource from Normative Stakeholder Perspective",the 54th EOQ Congress, İzmir, Ekim 2010.
- G20.** Yüksel, M. "Corporate Citizenship: Its Impact on Strategic Human Resource Management", International Academy of Business and Management (IABM), İstanbul, Ekim 2009. (ISSN 1949-9094, 9108).
- G21.** Yüksel, M. "Corporate Citizenship and Corporate Governance", 10<sup>th</sup> Annual Asian Academic Accounting Association, Conference Proceedings; eds., Eken, M. Hasan & Çankaya,S.; 1768-1781 Kadir Has Üniversitesi publications, Kasım 2009.
- G22.** Yüksel, M. "Film as the Third Party/ Mediator", 159-165. Communication in Peace -Conflict in Communication:2<sup>nd</sup> International Conference in Communication and Media Studies Proceedings; eds. İter, T. *et al.* East Mediterranean University Press, Famagusta: North Cyprus, 2008. (ISBN 978-975-8401-61-1).
- G23.** Yüksel, M., Meral, P. ve Kırgız, A. "Corporate Governance and Corporate Social Responsibility: An Inquiry of the Web Sites as a Litmus Test for Interactive New Media", working paper, 6. Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Bildiri Özetleri, 67; 6. Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, İstanbul Üniversitesi, Grand Cevahir, İstanbul; Aralık 2007.
- G24.** Yüksel, M. "The Difference between Organizational Commitment, Identification and Citizenship", the 13th European Congress of Work and Organizational Psychology (EAWOP), Stockholm; Sweden, Mayıs 2007.
- G25.** Yüksel, M. "Anlaşmazlık Çözümü Sürecinde Sosyal Kimlikler", VI: Türk-Alman Psikiatri Kongresi, Kongre Kitabı, 71; Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, Eylül 2007.
- G26.** Yüksel, M. "Thinking About The Future: Leadership and Conflict Transformation", International E-leader Conference, Chinese American Scholar Association (CASA); Bratislava-Slovakia; Haziran 2006.
- G27.** Yüksel, M. ve Kırgız, A. "Advergaming: A New Genre or Trend in Internet Advertising", 516-525; Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı/ New Media and Interactivity International Conference; Marmara Üniversitesi, İstanbul; Kasım, 2006. (ISBN 975-400-300-9).
- G28.** Yüksel, M. "The Challenges of Leadership", The 8th Global Leadership Forum, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran 2006.

- G29.** Yüksel, M. "Empati: Ötekini Anlamak," İletişim, Sayı.2. Güz, 2005.
- G30.** Yüksel, M. "Kıbrıs Sorunu: Sinema Filmlerinde Anlaşmazlık Çözümü", Belge(sel)den Kurmacaya Dosyası, Sanat Dünyamız–Bahar 2005, 134-144; # 94. (ISSN 1300-2740-94).
- G31.** Yüksel, M. "Leadership and Public Policy", The 7th Global Leadership Forum, The School of Government and Leadership – The International Institute of Leadership and Public Affairs (IILPA); Bahçeşehir Üniversitesi, Haziran 2005.
- G32.** Yüksel, M. "Conflict Resolutions in Film Depictions", The 2004 Middle East and Central Asia: International Conference – Transitions and Inequality in the 21st Century. USA: University of Utah, Eylül 2004.
- G33.** Yüksel, M. "İnsan Kaynakları Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar", Leadership Excellence, Sayı 47; 16-20. Şubat 2001.
- G34.** Yüksel, M. " Bilgi Çağında Paradigma Değişikliği" , İnsan Kaynaklarında Araştırmalar; İstanbul: İş'te İnsan; Sabah Yayıncılık, 2000. [ISBN 975-579-093-4].
- G35.** Yüksel, M. "Are We Ready for the Global Competencies of the New Economy?" Investor, No. 15, 39-48. 2000-2001; Double Special Issue.
- G36.** Yüksel, M. "Küreselleşmenin Neresindeyiz?", Önce Kalite; Kalite Derneği Yay: yıl: 7, Sayı: 38, 2000 (ISSN 1301-4978).
- G37.** Yüksel, M. (Strateji-MORI). İşkur İstihdamın ve İşgücü Piyasasında Etkinliğin Artırılması Projesi Teknik Raporu, 1996.
- G38.** Yüksel, M. (Strateji-MORI). İstihdama Yönelik Eğitim Programlarının Etkinliği Araştırma Projesi Teknik Raporu, 1997.
- G39.** Yüksel, M. "Vocational Training System of Germany," "Vocational Training System of the UK." & "Standardization and Certification Sytem of the USA", Araştırma ve Teknik Hizmetler Birimi (ATHB ) Proje Raporları, 1995.
- G40.** Yüksel, M. Recent Turkish Endeavours Toward Regional Cooperation, Working Paper, Amsterdam University, 1994; (ISBN 9756392754).
- G41.** Yüksel, M. "Turkish Privatization at the Crossroads", Conference Abstract Proceedings on Issues of Government Intervention, the University of Naples, Temmuz 1992.