

1. **Adı Soyadı: Defne Karaosmanoğlu**
2. **Doğum Tarihi: 1974**
3. **Ünvanı: Doç. Dr.**
4. **Öğrenim Durumu: Doktora**
5. **Çalıştığı Kurum: Kadir Has Üniversitesi**

| Derece | Alan | Üniversite | Yıl |
|-----------|-------------------------------|-------------------------|------|
| Doktora | İletişim Çalışmaları | McGill Üniversitesi | 2006 |
| Y. Lisans | İletişim, Kültür ve Teknoloji | Georgetown Üniversitesi | 1999 |
| Lisans | Sosyoloji | ODTÜ | 1997 |

5. Akademik Ünvanlar

| Unvan | Alan | Unvanın Alındığı kurum | Yıl |
|---------------|----------------------|-------------------------|------|
| Yrd. Doç. Dr. | İletişim | Bahçeşehir Üniversitesi | 2007 |
| Yrd. Doç. Dr. | İletişim | Kadir Has Üniversitesi | 2017 |
| Doçent | İletişim Çalışmaları | YÖK | 2018 |
| Doçent | İletişim | Kadir Has Üniversitesi | 2020 |

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1 Yüksek Lisans Tezleri

Buket Torin “Siyasal Reklamlarda Kadın Temsiliyetine dair bir Analiz: Adalet ve Kalkınma Partisi ve Cumhuriyet Halk Partisi Örnekleri” Kadir Has Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü / İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2020.

Efe Çarlık “Marketing Higher Education and Positioning Strategies of Foundation Universities of Turkey” Kadir Has Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü / İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2020.

Sercan Gündoğan “Glorification of everyday life: The case of instagram” Kadir Has Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü / İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2020.

Seray Atsız Güreşçi “Hijyenik ped reklamlarında kadının dönüşümü” Kadir Has Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü / İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2019.

Emine Ulu “Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının çalışanlarda örgüte bağlılıklarına ve motivasyonuna etkisi : İstanbul ili sigortacılık sektörü örneği” Kadir Has Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü / Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, 2019.

Zeynep Buse Kızıldeli “Kurum kültürü ve yapısının cam tavana etkisi: İstanbul ili eğitim kurumu örneği” Kadir Has Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü / Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, 2018.

Ersan Çetinkaya “Gelenekselden Dijitale İletişim ve Halkla İlişkiler: Turizm Pazarlamasına Bir Bakış” Kadir Has Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü / Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, 2018.

Sevde Altun “Müşteri Memnuniyeti Ölçütünde İtibar Performansı Değerlendirmesi: LC Waikiki Üzerine Bir Uygulama” Kadir Has Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü / Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, 2018.

Yıldız Doğan Gürcüoğlu “Otel işletmelerinde kurumsal iletişimin rolü üzerine üst düzey yöneticilerle bir algı çalışması” Kadir Has Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü / Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, 2017.

7. Yayınlar

7.1 Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

Karaosmanoğlu, D. (2020). “How to study ethnic food: senses, power, and intercultural studies.” *Journal of Ethnic Foods* 7(11): 1-7.

Karaosmanoğlu, D. (2020). “From *Ayran* to Dragon Fruit Smoothie: Populism, Polarization, and Social Engineering in Turkey.” *International Journal of Communication* 14: 1253-1274. [SSCI]

Karaosmanoğlu, D. (2016). “Articulating Identities around Lev Yilmaz’s *The Tales of Mere Existence*.” *Amerikastudien / American Studies* 61(2): 203-218.

Karaosmanoğlu, D., Varmazi, E. ve Hepdinçler, T. (2016). “Ambiguous storytelling in three texts: unsettling the perception of reality.” *Text And Talk* 36(5): 519-539. [AHCI and SSCI]

Karaosmanoğlu, D. (2013). “Globalized cuisine, non-national identities and the individual: Staging Turkishness in Turkish-speaking restaurants in London.” *Journal of Intercultural Studies* 34(4): 371-386.

Karaosmanoğlu, D. (2013). “Authenticated Spaces: Blogging Sensual Experiences in Turkish Grill Restaurants in London.” *Space and Culture* 17(3): 224-238. [AHCI and SSCI]

Karaosmanoğlu, D. (2010). “Nostalgia spaces of consumption and heterotopia: Ramadan festivities in Istanbul.” *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research* 2(16): 283-302.

Karaosmanoğlu, D. (2009). “Eating the past: multiple spaces, multiple times. Performing ‘Ottomanness’ in Istanbul.” *International Journal of Cultural Studies* 12(4): 339-358. [AHCI and SSCI]

Karaosmanoğlu, D. (2007). “Surviving the global market: Turkish cuisine *under construction*.” *Food, Culture and Society: An International Journal of Multidisciplinary Research* 10(3): 425-448. [SSCI]

7.3 Yazılan Uluslararası Kitaplar ve Kitaplarda Bölümler

Karaosmanoğlu, D. ve Karaosmanoğlu, K. (2016). “Criticizing Eurocentrism: Limitations and Alternatives” Kerem Karaosmanoğlu ile birlikte. Lütfi Sunar (der.), *Eurocentrism at the Margins: Encounters, Critics and Going Beyond* içinde. Routledge, Londra: 197-214.

Karaosmanoğlu, D. (2011). “Remembering Past(s): The Construction of Cosmopolitan Istanbul through Nostalgic Flavors.” J. M. Cramer, C. P. Greene, & L. M. Walters (der.), *Food as communication: Communication as food* içinde. Peter Lang Publishing, New York: 38-54.

7.4 Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

Karaosmanoğlu, K. ve **Karaosmanoğlu, D.** (2013). “Avrupamerkezciliği Eleştirmek: Çıkmazlar ve Alternatif Bakışlar (Criticizing Eurocentrism: Limitations and Alternatives)” *İnsan ve Toplum (Human and Society)* 3(6): 49-68.

7.5 Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler

Karaosmanoğlu, D. (2011). “‘Karanlık’ Mahalleler ve ‘Gizemli’ Yemek Mekanları: Blog Anlatılarında Londra’da Otantik Ocakbaşı Deneyimi.” Emine Onaran İncirlioğlu ve Barış kılıçbay (der.), *Mekan ve Kültür* içinde. Tetragon, Ankara.

7.6.1 Diğer Yayınlar: Ulusal Kitaplarda Bölümler ve Ulusal Kitap Editörlüğü

Karaosmanoğlu, D. (2017). *Yemekle Devrialem: Küreselleşme, Kimlik, Teknoloji*. Kitap Yayınevi, İstanbul. (Kitap)

Karaosmanoğlu, D. (2012). “Mutfak Alanında Teknobilimsel Kontrol, Teknoloji ve “Özgürleşen” Kadınlar.” Z. Tül Akbal Süalp and Burçe Çelik (der.), *Devrim Yahut Vasat: Üretim, Deneyim ve Teknoloji* içinde. Bağlam Yayınları, İstanbul. (Kitap Bölümü)

Karaosmanoğlu, D. (2010). “Balın Delisi.” Nilhan Aras (der.), *Ballı Yazılar* içinde. Metro Kültür Yayınları, İstanbul. (Kitap Bölümü)

Arslan, S., Aytar, V., **Karaosmanoğlu, D.**, ve Kırca Schroeder, S. (der.) (2009). *Media, Culture and Identity in Europe*. Bahçeşehir University Press, İstanbul. (Derleme Kitap)

7.6.2 Diğer Yayınlar

8. Projeler

Tübitak 1001 Projesi, Yürütücü (2021-2023) Araştırma Başlığı: “Türkiye’de Elektrikli Ev Teknolojilerinin Toplumsal Tarihi (1930-2020): Kadınların Gündelik Hayatlarında Modernleşme”

Tübitak 1001 Projesi, Araştırmacı (2019-2021) Araştırma Başlığı: “Türkiye’de Gençlerin Yeni Medya ve Kültürel Deneyim Pratiklerinin İncelenmesi”

Tübitak 2219-Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı (2010-11)), SOAS, Londra Üniversitesi’nde doktora sonrası araştırmacı. Araştırma: “Communicating Difference, Managing Selves: Performance of Food in Turkish-Speaking Spaces in London”

AB Projesi Yürütücü. *Türkiye ve Avrupa Birliği Arasında Sivil Toplum Diyaloğunun Desteklenmesi Projeleri*. Proje Başlığı: “Avrupa’da Medya ve Kültürel Çalışmalar Yüksek

Lisans Programı ve Medya Farkındalığı” (*European Media and Cultural Studies Master’s Program and Media Awareness*), 2008 – 2009

9. İdari Görevler

| | | |
|--|------------------------|-------|
| Görev Adı | Kurum | Yıl |
| İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Başkanı | Kadir Has Üniversitesi | 2019- |

10. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son İki Yılda Verilen Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler

| Akademik Yıl | Dönem | Dersin Adı | Haftalık Saati | Öğrenci Sayısı |
|--------------|----------|---|----------------|----------------|
| 2016-2017 | Güz | Critical Media Analysis | 3 | 30 |
| | | Theories of Media and Communication I | 9 | 160 |
| | İlkbahar | Nation Branding and PR | 3 | 15 |
| | | Global Mediascapes | 3 | 15 |
| | | Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans) | 3 | 12 |
| 2017-2018 | Güz | Public Diplomacy | 3 | 12 |
| | | International PR | 3 | 10 |
| | | İletişim Kuramları (Yüksek Lisans) | 3 | 12 |
| | İlkbahar | Nation Branding and PR | 3 | 14 |
| | | Global Mediascapes | 3 | 8 |
| | | Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans) | 3 | 8 |
| 2018-2019 | Güz | PR213 Introduction to Public Diplomacy | 3 | 16 |
| | | PR321 International PR | 3 | 13 |
| | | SBE501 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans) | 3 | 3 |
| | | SBE598 Seminer (Yüksek Lisans) | 1 | 7 |
| | Bahar | CF322 Nation Branding and PR | 3 | 17 |
| | | PR304 Applied Public Relations Research | 3 | 15 |
| | | | | |
| 2019-2020 | Güz | PR211 Media Analysis | 3 | 20 |
| | | | | |
| | | | | |

| | | | | | |
|------------------|-------|---|---|--|----|
| 2019-2020 | Bahar | CF322 Nation Branding and PR | 3 | | 30 |
| | | PR304 Applied Public Relations Research | 3 | | 16 |
| 2020-2021 | Güz | PR321 International PR | 3 | | 21 |
| | | Khas 103 History of Humankind | 3 | | 20 |